

ČESKÉ PRIVÁTNÍ ZNAČKY PENNY BODOVALY V EVROPĚ: Z AMSTERDAMU VEZOU TŘI OCENĚNÍ

Praha, 19. května 2026

Privátní značky PENNY uspěly v mezinárodní soutěži PLMA's International Salute to Excellence Awards v Amsterdamu. Dva produkty získaly celkem tři ocenění, whisky John Graham Exclusive a moravský Ryzlink rýnský z řady Vinum Regum, který porota ocenila hned dvakrát za kvalitu i hodnotu pro zákazníka. Porota letos posuzovala více než 600 produktů od 67 maloobchodníků z 27 zemí a zaměřovala se mimo jiné na chuť, texturu a aroma, obal, prezentaci i hodnotu pro zákazníka.

V kategorii Liquor & Liqueur uspěla **Original whisky John Graham Exclusive** z privátní značky **Královská Palírna**. Porotci u tohoto produktu ocenili především vynikající poměr ceny a kvality. Ve svém hodnocení vyzdvihli, že whisky nabízí překvapivě vysokou úroveň za příznivou cenu, a pozornost podle nich upoutal také tradiční design obalu, který k tomuto typu produktu dobře sedí. Privátní řada Královská Palírna tak ukazuje, že i v kategorii lihovin mohou zákazníci v PENNY najít produkty, které spojují dostupnost, kvalitu a poctivé zpracování.

Mimořádného úspěchu dosáhlo PENNY také v kategorii středoevropských bílých vín. **Ryzlink rýnský ročníku 2024, pozdní sběr, suché, z privátní značky Vinum Regum** získal dvě ocenění, a to Best Quality a Best Value. Vinum Regum je privátní značka PENNY zaměřená na tichá, perlivá a šumivá vína. Úspěch oceněného Ryzlinku v Amsterdamu dokládá, že kvalitní tuzemské víno za férovou cenu může obstát i v náročném mezinárodním srovnání.

„Úspěch v takto prestižním mezinárodním srovnání je pro nás potvrzením péče, kterou privátním značkám dlouhodobě věnujeme. Za každým produktem stojí důkladný výběr, kontrola kvality i senzorické testování. Ocenění pro naši whisky i víno ukazuje, že důraz na kvalitu za férovou cenu má smysl a že i produkty dostupné v běžných regálech PENNY mohou obstát v náročném mezinárodním srovnání,“ říká **Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY**.

Oceněné produkty budou představeny také v rámci expozice World of Ideas na mezinárodním veletrhu PLMA's World of Private Label International Trade Show v Amsterdamu. Úspěch potvrzuje rostoucí kvalitu privátních značek PENNY i schopnost českých dodavatelů obstát v mezinárodní konkurenci.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná*Manažer korporátní komunikace***Penny Market s.r.o.** , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz